



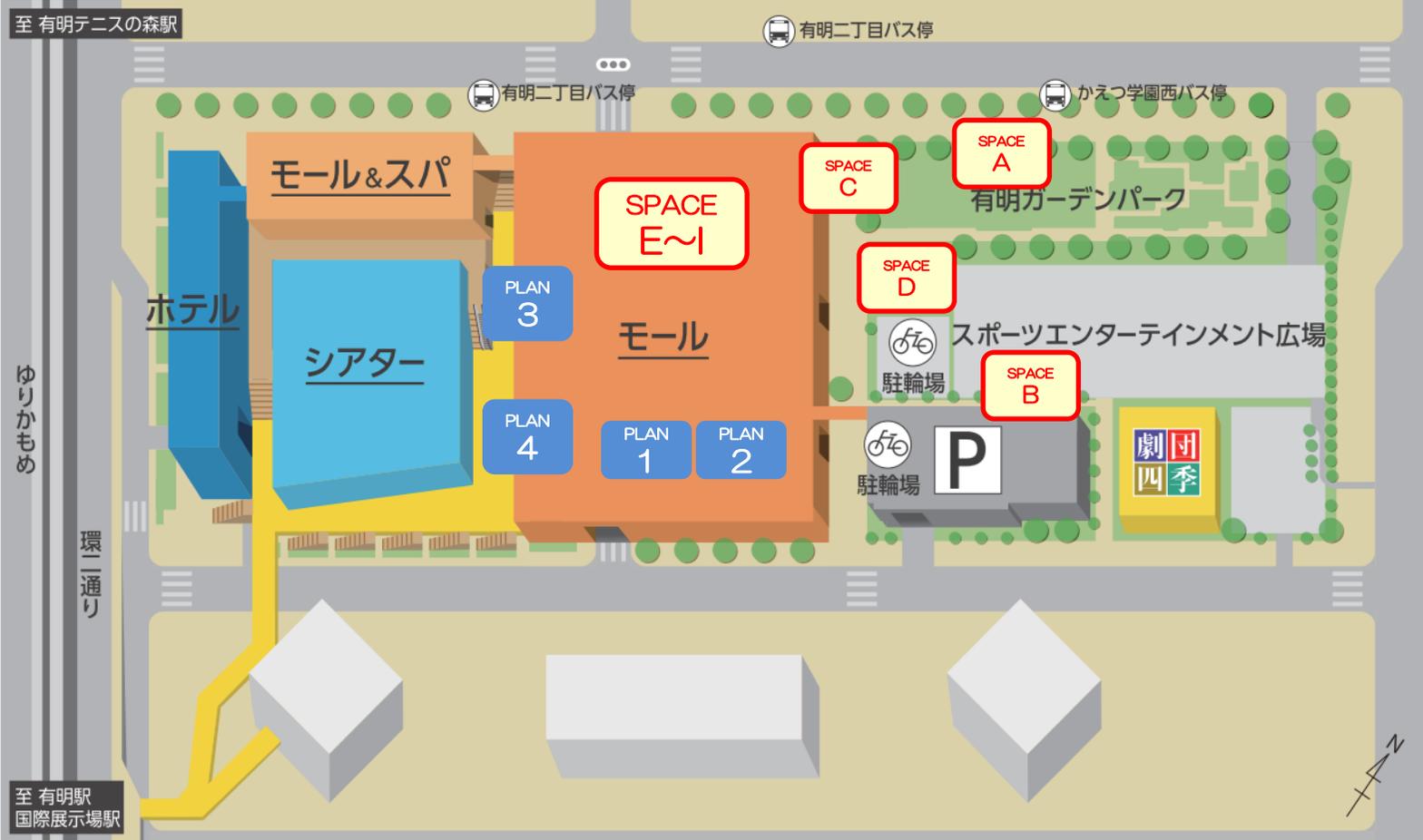
## 有明ガーデン メディアガイドブック

＜問合せ先＞住友不動産商業マネジメント株式会社

MAIL：[ariake.event@j.sumitomo-rd.co.jp](mailto:ariake.event@j.sumitomo-rd.co.jp)

※記載のメディアに仮予約制度はございません。決定優先となります。  
※本資料の内容は2024年4月1日時点の情報であり、今後変更となる可能性があります。

# 有明ガーデン街区全体図



有明ガーデンパーク (SPACE A)



中央吹抜広場 (SPACE E)



シーズンプロムナード (SPACE C)



みんなのテラス (SPACE F)

## 【凡例】

### メディア

- PLAN 1: サイネージセット (街区回り、デッキ回り、モール内)
- PLAN 2: 大型デジタルサイネージ横型 (2F有明ガーデン広場)
- PLAN 3: フラッグ・バナーセット  
(ペDESTリアンデッキ・アトリウムデッキ・ピロティ)
- PLAN 4: 東京ガーデンシアタービジョン (アトリウムデッキ)

### イベントスペース

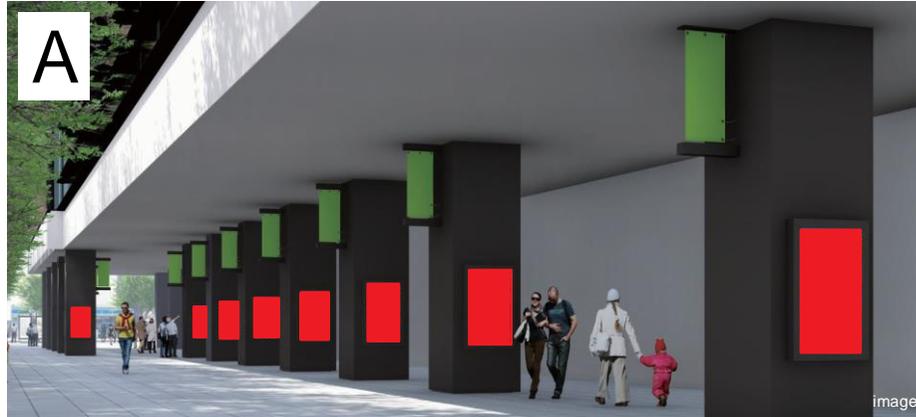
- SPACE A: 有明ガーデンパーク
- SPACE B: スポーツエンターテインメント広場
- SPACE C: シーズンプロムナード
- SPACE D: 有明ガーデンギャラリー
- SPACE E: 中央吹抜広場(モール内2F)
- SPACE F: みんなのテラス (モール内3F)
- SPACE G: キッズ有明ガーデン (モール内4F)
- SPACE H: 水のテラス (モール内5F)
- SPACE I: 雲のテラス (モール内6F)

## PLAN 1 サイネージセット (街区回り、デッキ回り、モール内)



設置基数	68面セット
仕様	デジタルサイネージ縦型 42インチ・49インチ・55インチ
掲出期間	1週間 (月曜日開始) 毎
掲出料金 (税抜)	1週間 312,000円 1枠: 30秒 × 15回 / 時 (4分に1回)
最低放映回数	90%
音声	無

※データ納品にてお願い致します。  
 ※運用時間が状況により変動する可能性があります。  
 ※仮予約制度はございません。決定優先でのご案内となります。



### 1階 A 街区回り

サイズ	42インチ、49インチ
掲出箇所 / 面数 / 時間	1F ガーデンプロムナード 4面 08:00~23:00 1F シーズンプロムナード 2面 08:00~23:00 1F ホテルピロティ 12面 08:00~23:00 1F パスターミナル 2面 08:00~23:00



### 2階 B デッキ回り

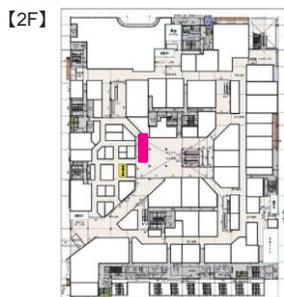
サイズ	49インチ
掲出箇所 / 面数 / 時間	2F ペDESTロリアンデッキ 11面 08:00~23:00 2F ウェルカムデッキ 11面 08:00~23:00



### C モール内

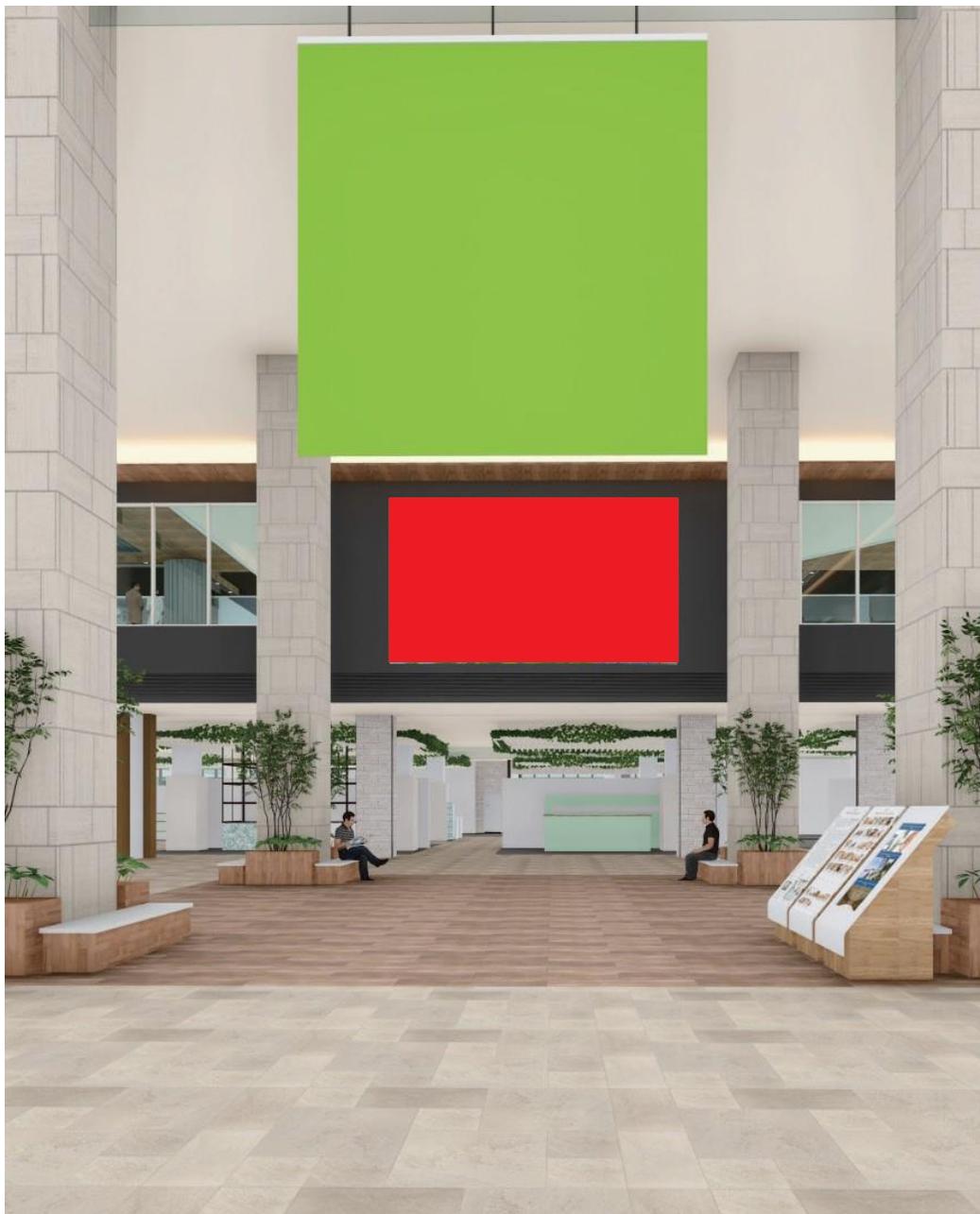
サイズ	42インチ、55インチ
掲出箇所 / 面数 / 時間	2F モール内 10面 10:00~21:00 3F モール内 4面 10:00~21:00 4F モール内 3面 10:00~21:00 5F モール内 9面 10:00~23:00

## PLAN 2 大型デジタルサイネージ 横型



設置基数	1面
仕様	大型デジタルサイネージ 横型
掲出期間	1週間（月曜日開始）毎
掲出料金 （税抜）	1週間 350,000円 / 面
	1枠 : 15秒 × 30回 / 時
運用時間	10:00 ~ 23:00
最低放映回数	90%
音声	無

※データ納品にてお願い致します。  
 ※販売は2F、5Fそれぞれ1面ずつとなります。  
 ※運用時間が状況により変動する可能性があります。  
 ※仮予約制度はございません。決定優先でのご案内となります。



### 2階 中央吹抜広場

サイズ	縦4,000 × 横7,200 (324インチ)
設置基数	1面
仕様	LEDビジョン

## PLAN 3 フラッグ・バナーセット



設置基数	35本セット
仕様	フラッグ
掲出期間	1週間（月曜日開始）毎
掲出料金 （税抜）	1週間 450,000円

※館内利用をする場合がございます。  
 ※別途警備費、取付作業費等が発生致します。  
 ※仮予約制度はございません。決定優先でのご案内となります。



**A** 2階  
ペDESTリアンデッキ

サイズ	H500×W2,50
設置基数	7枚
仕様	バナー



**B** 2階  
アトリウムデッキ

サイズ	H1,300×W50
設置基数	13本
仕様	フラッグ



**C** 1階  
ホテル西側ピロティ

サイズ	H1,200×W70
設置基数	15本
仕様	フラッグ

## PLAN 4 東京ガーデンシアタービジョン



設置基数	1面
仕様	大型デジタルビジョン 横型
掲出期間	1週間(月曜日開始)毎

掲出料金 (税抜)	週	
	15秒	150,000円
30秒	300,000円	
150秒 (広告枠最長)	1,200,000円	

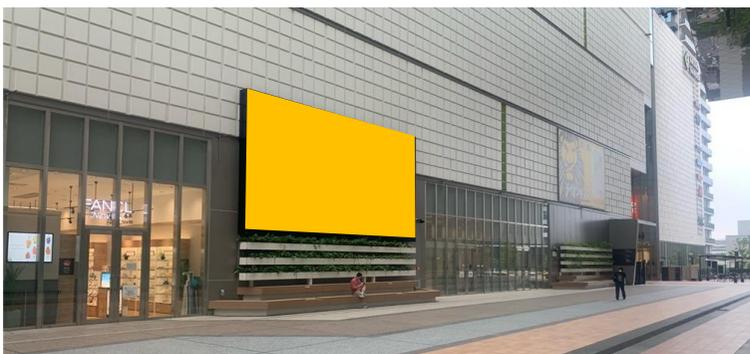
1枠 : 15秒 × 12回 / 時

運用時間 10:00 ~ 22:00

最低放映回数 80%

音声 有

- ※仮予約制度はございません。決定優先でのご案内となります。
- ※データ納品にてお願い致します。
- ※運用時間が状況により変動する可能性があります。
- ※主催者枠での競合排除は出来かねます。
- ※講演後、場合によっては誘導利用のため、掲出されない場合がございます。



・開催実績※敬称略、順不同

玉置浩二/MISIA/日向坂46/  
ABC-Z/コブクロ/ラブライブ!シリーズ/  
吉川晃司/葉加瀬太郎/  
ウマ娘 プリティーダービー/  
あいみょん/ポルノグラフィティ  
/Official髭男dism/D.LEAGUE など

東京ガーデンシアター(最大収容8000名)の入退場口に設置される360inの大型LEDビジョンです。東京ガーデンシアターでは年間200~250公演の開催が見込まれ、公演ポスター等映写後の広告枠で、高い視認率が見込めます。